



EDUCAȚIA AZI ÎN TIMIȘOARA CULTURII EUROPENE

Regulament concurs : ȘI FOTOGRAFIILE SPUN O POVESTE DIN CARE PUTEM ÎNVĂȚA

Organizatori: Universitatea de Vest, Departamentul de Pregătire Pentru Personalul Didactic, Consiliul Județean Timiș

Grup țintă: elevii din ciclul LICEAL

Locația: on-line/Google Classroom

Obiectivele proiectului:

- Dezvoltarea competențelor cheie pentru promovarea valorilor culturii/educației locale, regionale, naționale și europene prin practici instructiv - educative și extracurriculare inovative prin participarea la un concurs de proiecte educaționale culturale integrate.
- Dezvoltarea competenței de a învăța să înveți ca nucleu al competențelor cheie, în context integrat, prin crearea unor soluții inovative pentru calitatea vieții în comunitate.
- Dezvoltarea abilităților de comunicare și relaționare, spirit civic, inițiativă și educație antreprenorială a elevilor / studenților și pregătirea lor pentru continuarea studiilor în învățământul superior și pentru inserția socială pe piața muncii.
- Dezvoltarea unei atitudini de bun cetățean și a unui comportament de respect și grijă pentru natură și pentru sănătate, pentru exprimare culturală în orașul/comunitatea/ împrejurimile în care trăim.

Scopul: Dezvoltarea abilităților digitale, însușirea tehnicii fotografice, stimularea simțului estetic și creativității în contextul alcătuirii unei povești vizuale prin cadre fotografice, aspecte înglobate în life-long-learning- educația de-a lungul întregii vieți.

Tema concursului: realizarea unui portofoliu – ESEU FOTOGRAFIC- "Storytelling" inspirat din natură

Obiectivele Atelier de fotografie –Iphoneography/ Storytelling

Dezvoltarea aptitudinilor artistice.

Stăpânirea limbajului de specialitate : compoziție, structură narativă, tehnică fotografică, editare, caracteristicile tehnice ale unei imagini etc.

Dezvoltarea simțului estetic încurajând analiza și sinteza.

Dezvoltarea capacității de a transpune vizual o idee, sentiment sau poveste.

Ce este eseuul fotografic ?

Eseul fotografic sau Visual Storytelling este cel mai uzual mijloc de expresie artistică, dar și cel mai utilizat instrument în social media. Fie că ești jurnalist, influencer, social media content creator sau pur și simplu un amator, pașii sau organizarea unui eseu fotografic sunt aceleași pentru toate categoriilor menționate. Acest atelier își propune să clarifice noțiunile teoretice, contextul istoric în care a apărut, dar și utilitatea eseului fotografic în zilele noastre. Suntem obișnuiți cu poveștile, mai ales cu cele vizuale, însă un eseu poate genera schimbări sociale la nivelul unei comunități. Prin partea





creativă a atelierului, prin partea de tehnică fotografică, dar și prin tematica socială a fiecărui eseu realizat, elevii de liceu vor dobândi competențe socio- civice, responsabilitate, sensibilizare, dar și gândire critică și creativă.

Tematica trebuie să respecte următoarele cerințe:

1. Conținut vizual- min 7-max 10 fotografii cu o poveste surprinsă în natură
2. O descriere de max 250 cuvinte a proiectului
3. Un titlu corelat cu imaginile
4. Un punct de vedere personal asupra subiectului ales (subiectivitatea ce se transformă în discurs artistic)
5. Respectarea normelor tehnice

Ghid pentru formatul fotografiilor

1. Imaginile finale să fie salvate într-un folder ZIP denumit cu numele de familie urmat de titlul proiectului
2. Fiecare imagine să fie numerotată conform ordinii din proiect fiind urmată de numele complet: 01PopescuCorina.....07PopescuCorina
3. Descrierea proiectului se va face într-un document Word în același folder Zip
4. Acest folder complet este încărcat pe Google Classroom

Condiții de participare:

Concursul propus se desfășoară după ce elevii participă la două ateliere de formare-dezvoltare pe tema naturii

1. **Etapa pregătitoare (23-30 octombrie 2021)** – participare on-line la Atelier și Work-shop pe *Google meet* din platforma *google classroom* creată: <https://classroom.google.com/c/NDA3OTQyNzAxNjI0?cjc=7hbtd6d> unde elevii se vor înscrie.

2. Etapa de selecție (7 noiembrie-10 noiembrie 2021). Juriul va selecta cele mai reușite 6 portofolii și va acorda note prestației artistice a participanților.

3. Etapa finală (01-08.11.2021). Participanții selectați vor posta pe *Google Classroom*, la tema ETAPA FINALĂ lucrările cu privire la tema concursului).

Rezultatul final va fi anunțat în cadrul premierei ce va avea loc pe Google Meet, în 12 noiembrie. Link-ul cu datele organizatorice și de conectare se vor trimite printr-un e-mail participanților selectați de juriu.

Se vor decerna 6 premii în bani: premiul I, II, III și 3 mențiuni. Ceilalți participanți primesc diplomă onorifică de participare, iar profesorilor coordonatori li se acordă Certificat/Diplomă de participare.

Criterii de evaluare:

- Tehnică fotografică
- Compoziție
- Coerența poveștii vizuale
- Concordanța estetică titlul- tematică
- Originalitate/inventivitate





Criteriu	Punctaj
Tehnică fotografică	20
Compoziție	20
Coerența poveștii vizuale	20
Concordanța estetică titlul- tematică	20
Originalitate/inventivitate	20

Componența juriului:

1. Mărienuț Mădălin, lector dr. la secția Foto-Video, Facultatea de Arte și Design
2. Nani Corina, conferențiar dr. la secția Grafică, Facultatea de Arte și Design
3. Eugenia Elena Riemschneider, lector dr., Facultatea de Arte și Design

Coordonator formare,

Dr. Claudia Bucsai

